



INFORME DE GESTIÓN E IMPACTO Oxfam Colombia

enero a diciembre del 2025

Marcela Prieto Romero

Directora Ejecutiva interina



CONTENIDO

1. Introducción
2. Transformación institucional
3. Contexto
4. Avances
5. Conclusiones y Desafíos
6. Acontecimientos importantes después del ejercicio reportado
7. Cumplimiento Normatividad Colombiana

1. Introducción

Oxfam Colombia (OCO), afiliada del Sur Global de Oxfam International (OI) desde 2021, ha transitado en el último año y medio un proceso de consolidación institucional marcado por ajustes en su estructura, gobernanza, liderazgo y modelo operativo. Este proceso se intensificó a partir de 2024, tras cambios en la dirección ejecutiva y la designación de una dirección interina en septiembre de ese año que dio lugar a una etapa de revisión profunda y reconfiguración organizacional.

El presente informe da cuenta de los avances alcanzados con la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2025, y tiene como propósito ofrecer a la Asamblea General una visión integrada de los avances, resultados e impactos alcanzados, así como de los desafíos que enfrenta la organización. Más allá de una rendición de cuentas formal, este documento busca evidenciar la transición de OCO hacia un modelo institucional más coherente, sostenible y orientado a la incidencia, en línea con su mandato.

Este periodo debe entenderse como una fase de transformación, en la que la organización fortaleció su solvencia técnica y reconfiguró sus capacidades internas para responder de manera más estratégica a un entorno nacional, regional y global cada vez más complejo.

2. Transformación institucional

El año 2025 estuvo definido por la implementación de un conjunto de cambios estructurales derivados de tres ejercicios realizados a finales de 2024: una revisión organizacional, una valoración estratégica del estado de la organización y una auditoría interna. Estos procesos permitieron identificar con claridad las tensiones entre el crecimiento técnico y programático de OCO y sus capacidades institucionales, evidenciando la necesidad de avanzar hacia un modelo más integrado, eficiente, consistente y sostenible.

La revisión organizacional, realizada con el acompañamiento de OI, puso de relieve debilidades en la cultura organizacional, los sistemas de gestión, el direccionamiento estratégico y las capacidades de comunicación y recaudo. A partir de este diagnóstico, la organización emprendió ajustes orientados a

fortalecer la coherencia interna, mejorar la toma de decisiones y alinear su estructura con sus prioridades programáticas.

De manera complementaria, la valoración estratégica realizada al cierre de 2024 permitió identificar los principales desafíos para el siguiente ciclo: estabilizar la estructura organizacional, fortalecer la gobernanza, mejorar la sostenibilidad financiera y robustecer los sistemas de monitoreo, evaluación y comunicación. Estos elementos se convirtieron en el marco orientador de la gestión durante 2025.

Finalmente, la auditoría interna aportó un nivel adicional de profundidad al proceso de transformación, al identificar áreas críticas de mejora en la gestión programática, financiera, de socias y de información. Más que un ejercicio de control, la auditoría funcionó como un instrumento para ordenar prioridades y estructurar un plan de acción institucional.

En conjunto, estos tres procesos marcaron el tránsito de OCO hacia un modelo organizacional más consciente de sus limitaciones, pero también más enfocado en el fortalecimiento de sus capacidades estratégicas y políticas.

3. Contexto

Contexto global – Oxfam Internacional

La cooperación internacional al desarrollo atraviesa un período de cambios estructurales que afectan de manera directa a las organizaciones globales OI. La reducción gradual de recursos destinados a países del Sur Global, la concentración de fondos en regiones con crisis humanitarias agudas y la creciente exigencia de evidencia de impacto y rendición de cuentas constituyen factores que condicionan la disponibilidad y predictibilidad de financiamiento. A esto se suman la volatilidad económica, los conflictos armados, la emergencia climática y los cambios geopolíticos, que influyen en las prioridades de los donantes y aumentan la competencia por los recursos.

Los retos de la pobreza, la desigualdad y la injusticia se están intensificando en un mundo marcado por graves conflictos, la crisis climática y la creciente desigualdad. Al mismo tiempo, las expectativas sobre cómo operan y se posicionan las ONG internacionales están cambiando rápidamente, con una demanda creciente de liderazgo arraigado en el ámbito local, descolonización, alianzas equitativas y mayor legitimidad. En este contexto, Oxfam tiene tanto la oportunidad como la responsabilidad de cambiar.

El proceso de Diseño de la Transformación de Oxfam Internacional se ha guiado por una ambición clara: que Oxfam viva sus valores y principios feministas de forma más plena, trabajando en colaboración dentro de ecosistemas liderados localmente, al tiempo que mantiene las capacidades humanitarias, de desarrollo y de influencia que definen a la Confederación.

Las decisiones que debe tomar la dirección de Oxfam son de carácter político. En todo el sector, las ONG internacionales se enfrentan al reto de abordar los desequilibrios de poder históricos y replantearse sus funciones. Frente a estos desafíos, Oxfam pretende demostrar cómo una Confederación internacional puede cambiar, reformarse e incluso transformarse. Este es el proceso que está ocurriendo en este momento histórico de la Confederación, sus afiliadas y sus programas en países y regiones.

Contexto regional – Oxfam en América Latina y el Caribe

América Latina transita un momento de bajo crecimiento sostenido, alta incertidumbre en varios frentes y profundización de las desigualdades. Según el informe de OI presentado en Davos 2026, la región registra un récord de 109 multimillonarios con una riqueza conjunta casi equivalente al PIB combinado de Chile y Perú, mientras las estructuras tributarias son incapaces de frenar esa acumulación: el 50% más pobre aporta alrededor del 45% de sus ingresos en impuestos, frente a menos del 20% que contribuye el 1% más rico.

Esta polarización golpea de forma desproporcionada a quienes ya cargan con las mayores desventajas: la concentración de riqueza afecta especialmente a mujeres, jóvenes y comunidades indígenas y afrodescendientes, grupos que enfrentan además retrocesos activos en el reconocimiento de sus derechos. Una de cada cuatro mujeres en la región no cuenta con ingresos propios, y en 2024 al menos 3.828 mujeres fueron víctimas de femicidio o feminicidio, cifra que sigue en alza. La avanzada de la derecha, iglesias, élites y movimientos conservadores en varios países está dificultando el ejercicio pleno de los derechos de mujeres, niñas y personas LGBTQI+. Para los pueblos indígenas, la gobernanza territorial enfrenta el avance de industrias extractivas, actividades criminales y megaproyectos sobre territorios ancestrales con gobiernos que apoyan el extractivismo (cierre de espacio cívico y necesidad de presencia/ protección en este contexto)

A estos desafíos estructurales se suma el impacto de la segunda administración Trump, que la vasta mayoría de los especialistas consultados por Oxfam percibe como un cambio de largo plazo, no coyuntural: políticas migratorias restrictivas, presiones arancelarias y un reposicionamiento hemisférico que reintroduce lógicas de tutela sobre la región. Es en este escenario —de desigualdad estructural, derechos en disputa, costo de vida que erosiona los avances de décadas pasadas y reconfiguración geopolítica— donde Oxfam en LAC construye su mandato de influencia.

Contexto nacional - Relevancia de Oxfam Colombia, una organización feminista, con las mujeres, con las periferias, desde una manera transformadora de ser y hacer en favor de la paz fundada en la igualdad, los derechos y la justicia

El periodo de análisis se desarrolló en un contexto nacional caracterizado por tensiones políticas, fragilidad económica y persistencia de problemáticas estructurales. Bajo el gobierno de Gustavo Petro, el país avanzó en una agenda de reformas orientadas a la transformación social, en medio de una fuerte polarización política que dificultó la construcción de consensos y ralentizó la implementación de cambios estructurales.

En el plano económico, Colombia experimentó una recuperación moderada, con un crecimiento cercano al 2,6 %, aunque persistieron desafíos asociados al déficit fiscal, la deuda pública y la incertidumbre regulatoria. Estos factores incidieron en la capacidad del Estado para responder a demandas sociales crecientes, en un contexto marcado por altos niveles de informalidad laboral y desigualdades.

A ello se suma la persistencia de dinámicas de violencia en distintas regiones del país, asociadas a la presencia de actores armados y economías ilegales, así como la implementación de la política de “Paz

Total” que, si bien abrió espacios de diálogo, no logró reducir de manera sostenida los niveles de conflictividad territorial, ni avanzó significativamente en la implementación del Acuerdo de Paz.

En el ámbito social, la presión migratoria, las tensiones en los sistemas de salud y pensiones, y los debates sobre reformas estructurales contribuyeron a un entorno de alta complejidad. En este escenario, la Misión de OCO (*ser una organización colombiana, feminista, comprometida con la vida y la convivencia sostenible con el ambiente que contribuye a la construcción de la paz en Colombia desde los territorios, con el liderazgo de las mujeres y de organizaciones de la sociedad civil para superar las desigualdades y garantizar la justicia social, de género y climática en el país*), y el rol de organizaciones como OCO adquieren una relevancia particular, al actuar como puente entre las organizaciones locales, las agendas de política pública y los espacios de incidencia nacional e internacional.

4. Avances

Programa Influyente

Uno de los avances más significativos del periodo fue la consolidación del Programa Influyente como eje articulador del trabajo programático de OCO. Este proceso implicó integrar las dimensiones de influencia, desarrollo y acción humanitaria en un único marco operativo, superando la fragmentación previa y permitiendo una lectura más integral de los contextos en los que se desarrolla la acción programática.

Esta integración ha tenido efectos relevantes en la generación de evidencia programática, en la articulación con organizaciones socias y en la capacidad de posicionar agendas estratégicas. En particular, OCO logró fortalecer su presencia en debates sobre justicia económica, con énfasis en justicia fiscal y tributaria, así como sobre justicia de los cuidados y justicia climática.

El trabajo con organizaciones socias ha sido un componente central de este enfoque, no solo como mecanismo de implementación, sino como estrategia para ampliar el arraigo y alcance territorial, fortalecer capacidades locales y construir agendas compartidas. Este enfoque ha permitido el fortalecimiento de relaciones basadas en el reconocimiento de saberes y capacidades diversas.

En el ámbito humanitario, el posicionamiento de OCO como referente en liderazgo local dentro de la red de OI constituye un resultado significativo, al evidenciar su capacidad para responder a crisis complejas desde enfoques territoriales y con la participación central de actores locales.

Ejes Transversales y Calidad

Esta área desempeñó un papel clave en el fortalecimiento institucional durante el periodo, al articular funciones críticas como la movilización de recursos, la gestión del conocimiento, las comunicaciones y la mejora de la calidad técnica.

En materia de movilización de recursos (sostenibilidad financiera), OCO logró avances relevantes en la formulación de propuestas a donantes institucionales. La movilización de más de 12 millones de euros en propuestas, con una tasa de aprobación cercana al 59 %, refleja una mejora en la calidad técnica y

en la coherencia estratégica de las propuestas presentadas. Sin embargo, este resultado también pone en evidencia una dependencia total de fuentes de financiación institucionales internacionales, lo que constituye uno de los principales riesgos para la sostenibilidad de la organización.

En paralelo, se avanzó en la estructuración de un modelo de gestión del conocimiento y datos orientado a mejorar la calidad de la información, fortalecer la rendición de cuentas y facilitar la toma de decisiones. La consolidación del sistema de información SIOCO y la integración de criterios de aprendizaje en el ciclo de proyectos representan pasos importantes en esta dirección.

En el ámbito de la comunicación política, el periodo estuvo marcado por la transición desde un enfoque operativo hacia una aproximación más estratégica. Si bien se han definido lineamientos narrativos y públicos prioritarios, la comunicación aún no logra consolidarse plenamente como una herramienta de incidencia y posicionamiento. Los resultados en plataformas digitales muestran un alto potencial cuando los contenidos se conectan con coyunturas relevantes, pero también evidencian la necesidad de una mayor planificación y consistencia.

Finalmente, el desarrollo de criterios transversales de calidad ha contribuido a mejorar la consistencia técnica de los productos institucionales, particularmente en la formulación de propuestas y en la elaboración de informes a donantes. Este enfoque, sin embargo, requiere ser internalizado de manera más sistemática en los equipos.

Administración y Finanzas

Nota: *El reporte financiero no se incluye en este informe. Será presentado a la Asamblea General por el Responsable de Administración y Finanzas.*

Durante el periodo, Administración y Finanzas avanzó en la reestructuración estratégica de sus áreas internas, consolidando una comunidad de práctica más ágil y orientada a prioridades clave, incluyendo finanzas, contabilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo (SST), administración, gestión documental y tecnología.

Se implementaron procesos estandarizados y más eficientes, especialmente en logística, legalizaciones y giros a organizaciones socias lo que permitió asegurar información oportuna y confiable para la toma de decisiones y una adecuada diferenciación de fuentes de financiación (donantes de cooperación internacional y recursos de la Confederación OI).

En el marco de este fortalecimiento financiero, se implementó el primer plan de inversión institucional, que incluyó coberturas financieras de bajo riesgo (forwards) y promovió el crecimiento de los recursos disponibles. Así mismo, se incorporaron herramientas tecnológicas clave para la gestión institucional, como Tickelia (legalizaciones) y Power BI (gestión de proyectos).

La dependencia de recursos libres para cubrir la nómina se redujo del 70 % en 2024 al 50 % durante el periodo, asegurando una cobertura de personal proyectada hasta marzo de 2027.

Cultura y Personas

Durante el periodo comprendido entre enero de 2025 y marzo de 2026, el área Cultura y Personas, en el marco del cambio institucional, evidencia la necesidad de pasar de una gestión orientada a la respuesta operativa hacia una función estratégica que permita mejorar los resultados de esta gestión avanzando y fortaleciendo los procesos relacionados con la práctica de los principios feministas, los valores Oxfam, la cultura organizacional, la comunicación interna, y el bienestar y cuidado de los recursos, las relaciones y las personas que hacen parte de la comunidad OCO.

Los avances durante el período se relacionan con la priorización del cuidado y el bienestar de las personas, construcción de políticas institucionales, y gestión de casos de salvaguardia y convivencia laboral

5. Conclusiones y Desafíos

Desde sus inicios OCO se propone ser una afiliada potente y con claridad a cerca de su propósito en OI y su estrategia política en el país, en la región y a nivel global. Sigue siendo coherente con su misión e identidad feminista, centradas en la consolidación de la paz, la igualdad, los derechos y la justicia, en particular para las mujeres en toda su diversidad.

Es reconocida como una de las pocas afiliadas del Sur Global con un programa humanitario permanente y sólido, caracterizado por sus enfoques de localización, liderazgo local humanitario y defensa de los derechos y la dignidad en la respuesta humanitaria.

OCO cuenta con un equipo (comunidad de práctica política) que ha construido una sólida base técnica y programática, y un relacionamiento histórico con organizaciones con arraigo en los territorios junto a las que ha logrado madurar sus apuestas de trabajo programático en el país.

Así mismo, evidencia un relacionamiento bien establecido con la plataforma regional de Oxfam en América Latina y el Caribe, con otras afiliadas y oficinas de programa en la región, en la que lidera la gestión de varios proyectos multipaís.

El periodo 2025 representa un momento decisivo en la trayectoria de OCO. La organización logró avanzar en la construcción de un modelo operativo más integrado, con mejoras significativas en sus capacidades técnicas, programáticas e institucionales. Sin embargo, estos avances se desarrollan en un contexto de incertidumbre y con limitaciones estructurales que requieren ser abordadas de manera estratégica. Más que una etapa de consolidación, el periodo de este informe debe entenderse como una transición hacia un modelo de organización capaz de articular con calidad el impacto programático, la incidencia y la sostenibilidad. El reto central no radica únicamente en mejorar procesos internos, sino en fortalecer la capacidad de OCO para ser visible como un actor influyente, relevante y reconocido en las dinámicas de poder en las que participa.

En este sentido, el futuro de la organización dependerá de su capacidad para transformar sus fortalezas técnicas en influencia política, diversificar sus fuentes de financiamiento y consolidar su posicionamiento como referente en la construcción de paz, el acceso a la justicia, la lucha contra las desigualdades y por

la garantía de derechos especialmente de las mujeres en Colombia, estando la justicia de los cuidados en el centro.

La siguiente etapa será de alineamiento y consolidación de un modelo y una identidad que aún no están apropiados con profundidad por la comunidad OCO. Para avanzar en ello, es necesario pensar creativamente la organización y fomentar una conexión de sentido entre esta, como apuesta de transformación de los sistemas que refuerzan las violencias, las desigualdades y la pobreza, y las personas y áreas que hacen parte.

Varios son los desafíos:

1. Fortalecimiento programático

⇒ Estrategia de Programa Influyente

Los avances programáticos del período son relevantes. No obstante, conviven con desafíos importantes, como la integración programática que aún requiere consolidarse en términos de cohesión interna, alineamiento de liderazgos y claridad estratégica. La usencia de una estrategia programática plenamente definida puede limitar la capacidad de orientar de manera consistente las intervenciones hacia resultados de cambio estructural. Para enfrentar los desafíos programáticos se debe construir el marco estratégico del Programa Influyente, que dé direccionamiento y articule los proyectos en acciones articuladas generando coherencia e impacto programático y político, entendidos como dos niveles de cambio que se retroalimentan y potencian a OCO como impulsor de transformaciones en sus 3 dimensiones de trabajo:

1. Acceso a la justicia y protección de los derechos civiles y políticos,
2. Cierre de brechas económicas y sociales y gobernanza ambiental,
3. Gestión resiliente y transformadora de riesgos y conflictos.

El Programa Influyente requiere un marco estratégico que lo sustente y sea el referente necesario para dar coherencia a las decisiones relacionadas con la gestión de los proyectos, definiendo claramente las prioridades de acción (organizaciones socias, alianzas estratégicas, territorios, líneas temáticas) y los objetivos y resultados esperados del núcleo articulador de la agenda técnica, programática y de influencia de OCO para los siguientes años. También definirá el alineamiento de las acciones estratégicas con los recursos, las capacidades, los roles, la generación de conocimiento y la medición del impacto a nivel territorial, nacional, regional y global. Es clave incorporar en el marco estratégico del programa el sistema de monitoreo, evaluación y aprendizaje que se necesita para dar cuenta de la pertinencia de las acciones, la eficacia en los resultados, la eficiencia en los procesos y el impacto real de la acción transformadora.

⇒ Estrategia de Influencia y Alianzas

En el marco de la estrategia programática, una tarea prioritaria es la formulación de la estrategia de Influencia y Alianzas, que incluya el componente de fortalecimiento de capacidades internas para diseñar y desarrollar una agenda estratégica ambiciosa y capaz de generar poder político que influencie decisiones de política pública.

En cuanto al establecimiento y fortalecimiento de alianzas, es prioritario realizar un ejercicio de priorización de actores nacionales y globales que interesen a OCO por su potencial para amplificar

colectivamente su voz y las de las organizaciones socias buscando visibilización y posicionamiento de sus agendas.

En la Estrategia Política 2020-20230, OCO prioriza 4 categorías de actores claves fundamentales para lograr un liderazgo más visible, más relevante e influyente a través de la articulación de acciones con:

1. ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y ONG'S NACIONALES
2. AGENTES INFLUENCIADORES
3. INSTITUCIONES DEL ESTADO Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS
4. ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

La Estrategia Política 2020-2030 define los cambios esperados en cada una de estas categorías. Es el momento de tomar este referente y planificar el trabajo de Influencia y Alianzas de manera sistemática, con total claridad en la estrategia, en la ruta, en los resultados, los indicadores y el plan de acción para el próximo período. Al no contar con este marco se corre el riesgo de caer en acciones dispersas y resultados poco visibles y con bajo impacto.

2. Ejes Transversales y Calidad

A pesar de los avances alcanzados, OCO enfrenta desafíos que condicionan su sostenibilidad y capacidad de impacto. El más crítico de estos es la alta dependencia de financiamiento internacional, en un contexto global donde la cooperación al desarrollo enfrenta recortes y reconfiguraciones. La ausencia de estrategias de recaudo no institucional y la no diversificación de fuentes de financiación incrementan la vulnerabilidad de la organización.

A ello se suma la necesidad de fortalecer la capacidad de medir impacto y de traducir la evidencia programática en narrativas que incidan efectivamente en el debate público. La comunicación política, aunque en proceso de fortalecimiento, aún no alcanza el nivel estratégico requerido para posicionar a la organización como un actor influyente.

Asimismo, la consolidación del modelo de gestión del conocimiento, la definición de una estrategia programática clara y el fortalecimiento de capacidades internas continúan siendo tareas pendientes.

Estos elementos son fundamentales para cerrar la brecha entre la ejecución de proyectos y la generación de cambios estructurales.

Se encuentra en curso una consultoría contratada para realizar un estudio de mercado identificando oportunidades de recaudo del público en el país, lineamientos para diseñar la estrategia de movilización de recursos y el modelo de negocio. Se espera que estos insumos guíen las decisiones sobre cómo diversificar fuentes de financiación para reducir la dependencia financiera y consolidar la estrategia de sostenibilidad de OCO a corto y mediano plazo.

3. Administración y Finanzas

Es un área que muestra importantes desarrollos durante el período, los cuales se debe continuar consolidando.

Sus retos principales son de orden financiero:

- Limitaciones estatutarias para la toma de decisiones financieras, que protegen únicamente el 3% de los ingresos frente a riesgos cambiarios.
- Capacidad limitada para cofinanciar proyectos, con reservas que cubren apenas obligaciones básicas y costos operativos, equivalentes al 9 % de los ingresos proyectados para 2025.
- Demandas crecientes de los donantes, con auditorías más estrictas y escasa flexibilidad en la ejecución de recursos, lo que genera riesgos financieros y tributarios.
- Margen reducido para fortalecer organizaciones socias, dado que solo aproximadamente el 25 % del presupuesto queda disponible para Oxfam Colombia, limitando la inversión en formación y transferencia de capacidades.

4. Fortalecimiento institucional

Continúa siendo una tarea pendiente establecer un horizonte a largo plazo que, más allá de un plan de acciones puntuales, permita avanzar en el fortalecimiento de las capacidades, la motivación y compromiso del equipo humano de OCO, consolidando una cultura organizacional alineada con los valores de la organización que permita implementar la misión de manera eficiente y sostenible. La visión estratégica debe garantizar el avance en la eficiencia de los procesos internos, fortalecer la colaboración y asegurar que la organización cuente con el talento humano y las condiciones necesarias para responder de manera sostenible y con alta calidad a sus múltiples desafíos.

⇒ Identidad y Liderazgo feminista

Como organización feminista, OCO apuesta por un modelo de liderazgo colaborativo, innovador, resiliente, flexible para responder a los cambios del contexto y que, a la vez, tenga estructura y capacidad adaptativa para gestionar desafíos a partir de aprendizajes.

El liderazgo con estructura facilita la tarea de organizar, orientar y coordinar el trabajo mediante reglas claras, roles definidos y procesos establecidos, de modo que las personas y los equipos estén seguras de conocer su rol, cómo hacerlo y hacia dónde se dirige el proyecto colectivo.

Los roles de liderazgo actuales son el resultado del proceso de ajuste de la estructura y a la vez del análisis a cerca de cómo consolidar un único enfoque de liderazgo inspirado en valores (feminismo, igualdad, empoderamiento, solidaridad, respeto por la diversidad, transparencia), sostenido en principios (coherencia, transparencia, confianza, integralidad, fortalecimiento de capacidades), y operacionalizado en dimensiones observables para cada rol.

Durante el período, varias personas fueron promovidas a roles de liderazgo y es necesario acompañar su proceso de empoderamiento. El nivel de desarrollo del liderazgo esperado para el próximo período exige un esfuerzo institucional orientado a fortalecer las capacidades individuales y colectivas para ejercer un liderazgo con propósito, facilitador e inspirador.

El Diplomado **Liderazgo y Acción Feminista**, que inicia su implementación al cerrar el período, es un proceso pedagógico, de formación de toda la comunidad OCO para fortalecer la identidad feminista

institucional, la coherencia política y las prácticas de liderazgo en el quehacer cotidiano. Es una de varias acciones que OCO debe implementar para lograr avances en este aspecto.

Se registra como avance la conformación del Comité de Liderazgo Estratégico (CLE) del que hacen parte la dirección ejecutiva, el responsable de administración y finanzas, la responsable de programa influyente y la coordinadora de ejes transversales y calidad. Es la instancia responsable del direccionamiento estratégico de la organización y de asegurar el cumplimiento de la misión y la Estrategia Política 2020-2030. El CLE ha logrado avanzar en la toma de decisiones complejas sobre estructura, puestos de trabajo, procesos internos, plan de inversiones, campañas; relacionamiento con afiladas y donantes, etc.

En el próximo período, el CLE enfrenta el desafío de consolidar el carácter estratégico de su liderazgo, las prácticas de retroalimentación y monitoreo al impacto de sus decisiones y posicionarse como un espacio de liderazgo que permita coordinar la gestión institucional y, sobre todo, orientar de manera más clara las prioridades políticas y programáticas de OCO.

⇒ Comunicación interna y participación

Constituyen dos grandes desafíos que van de la mano: la mejora de la comunicación interna y la participación de las personas de la comunidad OCO en los procesos internos y las decisiones.

En el próximo período OCO debe avanzar definiendo estrategias para comunicar mejor y con propósito, y creando condiciones reales para que el equipo participe, proponga, sea crítico, confíe y vea resultados de su involucramiento. Disipar las incertidumbres comunicando avances y resultados de los cambios y gestionar la actitud apática de personas del equipo que no permite la construcción de una cultura organizacional orientada al cumplimiento de la misión y los valores, abierta y transparente, inclusiva y basada en la confianza, que cuida a las personas y su relacionamiento.

5. OCO en la Confederación Oxfam

Constituye un gran desafío la participación sostenida de OCO en el complejo proceso de transformación que está viviendo Oxfam a nivel global. Aunque es reconocida como una afiliada del sur potente y con potencial, son necesarios mayores esfuerzos que logren posicionar sus propuestas en el conjunto de las afiliadas e influir decisiones que está tomando la confederación en su proceso de cambio y que tendrán un impacto en varios ámbitos de OCO, como en todas las afiliadas del sur.

En el próximo período, es necesario fortalecer alianzas con afiliadas del norte y del sur: identificar oportunidades para ampliar la cooperación tradicional norte-sur y pasar a un modelo de relacionamiento estratégico entre iguales con impacto político. En el caso de las afiliadas del sur, apostar por un mayor acercamiento buscando aprendizajes mutuos y complementariedad de agendas, especialmente en LAC.

6. Gobernanza

Desde 2024, los órganos de gobernanza se vieron disminuidos en cantidad de miembros activos tanto en la Junta Directiva como en la Asamblea General, incluida la renuncia de su presidenta. En el segundo semestre del 2025 la Asamblea General decide priorizar la vinculación de nueva-os miembros proceso

que se adelantó con estricto cumplimiento de los criterios de diversidad, transparencia y debida diligencia que están establecidos por Oxfam para estos casos.

Se iniciará el proceso de inducción y preparación para el cumplimiento de sus funciones, orientado a conseguir un mayor acercamiento a OCO, soporte y acompañamiento en diversos aspectos y relevancia de su rol estratégico para definir el rumbo, cuidar la integridad institucional, gestionar riesgos y asegurar la sostenibilidad, dados los desafíos que enfrenta la organización en el próximo período.

6. Acontecimientos importantes después del ejercicio reportado

- 6.1 En el marco del proceso de fortalecimiento de los órganos de gobernanza de OCO, el 30 de enero de 2026 la Asamblea General formalizó el nombramiento de la nueva Junta Directiva constituida por la-os 7 miembros que establecen los Estatutos.
- 6.2 A comienzos de marzo de 2026 OCO atendió la visita de la agencia de cooperación sueca (SIDA) a Oxfam Colombia y a Oxfam en Guatemala, en el marco de la propuesta “Change Hub” y 2 semanas después se realizó la firma del contrato SIDA-OCO que da inicio a la implementación de este el cual garantiza un porcentaje importante de recursos para los próximos 3 años en la línea programática *espacio cívico*, destaca el liderazgo de OCO en la región y en OI (proyecto multipaís [Colombia, Guatemala, El Salvador, Perú y Plataforma LAC] y fortalecerá el relacionamiento con la cooperación sueca.
- 6.3 El ejercicio de Planeación Estratégica (2026-2030) se encuentra en la fase final de validación por el Comité de Liderazgo estratégico
- 6.4 El diseño, preparación e inicio del Diplomado Liderazgo y Acción Feminista (en alianza con la organización social Centro de Promoción y Cultura y certificado por la Universidad Pedagógica Nacional), marca un hito histórico en el afianzamiento de la identidad de OCO como organización feminista y dando fuerza a la práctica de valores feministas.

7. Cumplimiento Normatividad Colombiana

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificada con la Ley 603 del 27 de Julio del 2000, me permito informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la fundación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 del 2000 puedo garantizar ante socios y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también en el caso específico del ‘Software contable HELISA, las licencias de Office, Salesforce, y los demás, están acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que éstos son importados.

De acuerdo con lo establecido en el Art. 87 párrafo 2 de la ley 1676 de 2013, no se entorpeció la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores del año 2024.

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la empresa cumplió durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

La organización se encuentra al día con la implementación de las normas de SG-SST según el Decreto 1072 de 2015, en concordancia con los estándares mínimos de la Resolución 0312 de 2019.

Los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y, asimismo, se han determinado las bases de cotización. Son exactos los datos sobre los afiliados al sistema. La Fundación Oxfam Colombia se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados.

No existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales. De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995 copia de este Informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

La Dirección Ejecutiva agradece muy sinceramente a los ejecutivos, colaboradores y proveedores, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

FIRMA

MARCELA PRIETO ROMERO

box SIGN 17K2J5YY-4ZKZ69ZK

MARCELA PRIETO ROMERO

Directora Ejecutiva interina

Fundación Oxfam Colombia