

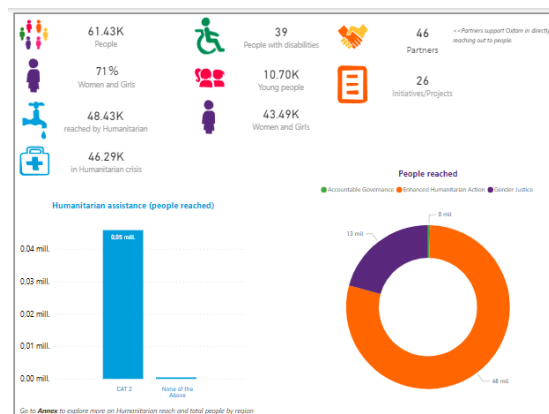


ALCANCES DE LOS PROYECTOS E INICIATIVAS DE OXFAM COLOMBIA DURANTE EL PERIODO FISCAL 2021-2022

Datos extraídos del Reporte Anual de Oxfam: [Global dashboard](#)

Personas con la que trabajamos:

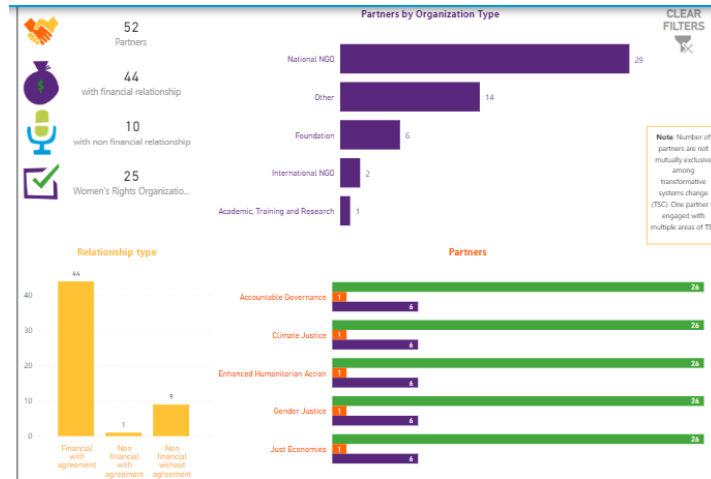
Oxfam Colombia en conjunto con sus **52 organizaciones socias y aliadas** trabajaron de forma directa con cerca de **61.430 personas en el país (71% mujeres y 17% jóvenes)** a través de **26 iniciativas/proyectos**. Del total de personas con las que trabajamos de manera directa, **48.430 correspondieron a acciones del ámbito humanitario** (95% acciones relacionadas con la crisis migratoria de personas de Venezuela).



Socias y aliadas:

Durante el periodo 2021-2022, Oxfam Colombia realizó su trabajo **en alianza con 52 organizaciones de las cuales el 52% corresponden a ONG's del ámbito nacional**. Explorando las diferentes modalidades de relacionamiento se destaca el trabajo para fortalecer redes y plataformas de organizaciones de la sociedad civil.

De las 52 organizaciones socias y aliadas Oxfam Colombia tiene **un relacionamiento financiero con el 84%**. Así mismo, de este total, **25 corresponden a organizaciones especializadas en la defensa de los Derechos de las mujeres**.



Acciones de Influencia y movilización:

En el marco de las 26 iniciativas/proyectos promovidos durante el periodo 2021-2022, Oxfam Colombia y las organizaciones socias y aliadas trabajaron en influencia alcanzando a cerca de 81.000 ciudadanas/os y 100 organizaciones de la sociedad civil. Del total de acciones de influencia el 56% estuvieron dirigidas a tomadores de decisión del ámbito gubernamental. Así mismo, el 67% obedeció a acciones de influencia “not branded” o que no tuvieron la marca de Oxfam.

Por otra parte, mediante las “Campañas Juntas Somos Victoria” y “Basta: Parece Normal pero es violencia”, fue posible contar con el compromiso de 1.586 personas de forma virtual vía redes sociales o acciones por internet y con la participación de 4.990 personas en eventos presenciales.

